

**PRAXISSEMINAR
NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING:
STRATEGIEN & ERFOLGREICHE
KOMMUNIKATION!**

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Zweitägiges Praxisseminar für Lebensmittelhersteller

am Mo. 29. und Di. 30. Oktober 2012 in Köln

**Inkl. Praxismodul mit Kerstin Jürges, Leiterin nachhaltiger Einkauf,
EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG Hamburg**

Nachhaltigkeit steht hoch oben auf der Unternehmensagenda - auch beim Handelsunternehmen EDEKA. Diskutieren Sie mit Kerstin Jürges, Leiterin Nachhaltiger Einkauf der EDEKA Zentrale AG & Co. KG und prüfen Sie, ob und wie Ihre Nachhaltigkeits- und Öko-Kompetenzen in Kooperation mit dem Handel optimal zur Geltung kommen können.

Nachhaltigkeit: der Verbraucher wünscht sie, die Politik fordert sie, der Handel profiliert sich damit. Und die Hersteller sollen oder wollen nachhaltig sein und werden. Aber was versteht man eigentlich unter dem sperrigen Begriff Nachhaltigkeit, welche Treiber und Trends bewegen den Markt, was erwarten die Verbraucher und welche Möglichkeiten der Kommunikation gibt es? In unserem zweitägigen Seminar liefern wir Antworten und Impulse hierzu und zeigen Wege auf, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und zu implementieren.

Die Marketing- und Kommunikationsexpertinnen Sabine Jörg und Gudrun Kinzel geben Ihnen einen aktuellen Überblick zum Nachhaltigkeitsmarketing und zur effektiven Kommunikation. Im Fokus steht die Frage, wie kann ich mein Unternehmen glaubhaft nachhaltiger ausrichten? Und wie kann ich darüber hinaus meine Nachhaltigkeitsleistungen kommunizieren? Welche Standards bieten Orientierung? Welche Rolle spielen in Zukunft der Öko-Landbau und Bio-Produkte bei der Nachhaltigkeitsdiskussion?

**Nachhaltigkeit -
glaubwürdig realisieren
erfolgreich kommunizieren**



Referentinnen und inhaltliche Ansprechpartnerinnen:

Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie, Brühl(sabine.joerg@feingruen.de)

Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations GbR, Bonn (www.kinzelstein.de)

Anmeldungsorganisation bei:

Andreas Hermes Akademie
Tel.: 0228. 91929 39
g.seidel@andreas-hermes-akademie.de



Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.
(25,- € plus MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

Verantwortung.ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Dienel, Im Lumbsch 4, 04416 Markkleeberg, www.oeko-strat.de

**PRAXISSEMINAR
NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING:
STRATEGIEN & ERFOLGREICHE
KOMMUNIKATION!**

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Zweitägiges Seminar für Lebensmittelhersteller

am 29. und 30. Oktober 2012 in Köln

Seminar-Themen:

- Nachhaltigkeit konkret: Standards, Labels, Rankings & Co.
- Treiber, Trends und Initiativen
- Was erwarten die Verbraucher und welche Kaufbarrieren sind zu überwinden?
- Klassische und neue Kommunikationsmöglichkeiten für Lebensmittelhersteller?
- Wie kann sich Bio im Wettbewerb mit anderen Nachhaltigkeitsthemen behaupten?
- Praxisbeispiel erleben: EDEKA und WWF - gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit!

Das Programm:

Tag 1		Tag 2	
11.00	Vorstellungsrunde/ Erwartungen	9.00	Auswertung Vortag / Erwartungen
11.30	„Tue Gutes und rede darüber“ Nachhaltigkeit kommunizieren Kommunikation von der klassischen Pressearbeit bis hin zum Web 2.0 – Basics für eine nachhaltige Kommunikation (Gudrun Kinzel)	9.30	„Sind wir nicht alle ein bisschen grün?“ Nachhaltigkeit aus Verbrauchersicht Warum reden alle über Nachhaltigkeit? Definition Nachhaltigkeit! Was verstehen/erwarten Verbraucher? (Sabine Jörg)
12.30	Glaubwürdigkeit herstellen <i>Was den Verbraucher bewegt:</i> Glaubwürdigkeit statt Greenwashing (Gudrun Kinzel)	10.30	„Alles eine Frage des guten Rufs?“ Nachhaltigkeit aus Unternehmenssicht Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Produkte: Welche Standards/ Labels helfen weiter? Der Nachhaltigkeitsbericht - ein Muss? Welche Rolle spielt Bio in Zukunft? (Sabine Jörg)
13.30	Mehrwert durch Differenzierung am Beispiel der EDEKA-Exklusivmarke SunSan Babynahrung (Christian Renner, Business Development Manager, Sunval GmbH)	12.00	Diskussion Nachhaltigkeitsstrategien in der Praxis Vorstellung und Bearbeitung eigener Ansätze der Teilnehmer
14.00	Mittagessen	13.00	Mittagessen
14.30	EDEKA und WWF - Partner für Nachhaltigkeit Vortrag und Diskussion mit Kerstin Jürges, Leiterin Nachhaltiger Einkauf, EDEKA Zentrale & Co. KG, Hamburg	14.00	Exkursion Nachhaltigkeits-HotSpots im Kölner Naturkostfachhandel
17.00	Schlussrunde und Tagesauswertung	16.00	Schlussrunde
18.00	Optional: gemeinsames Abendessen	16.30	Abreise

Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie

Diplomierte Ökotrophologin und Bio-Marktexpertin. 6 Jahre Ressortleitung Öko-Marketing bei der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH

Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations GbR

Diplomierte Ökotrophologin und Kommunikationsexpertin. Mehr Infos: www.kinzelstein.de

Verantwortung.ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel, Im Lumbsch 4, 04416 Markkleeberg, www.oeko-strat.de

ANMELDFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis Freitag, 12. Oktober 2012

an **ANDREAS HERMES AKADEMIE** (In der Wehrhecke 1, 53125 Bonn-Röttgen)
Fax.: 0228 - 91929 30 oder E-Mail an m.reimann@andreas-hermes-akademie.de

Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an

Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie

Tel.: 02232 - 7699796 oder E-Mail: sabine.joerg@feingruen.de

**Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Es entstehen lediglich Kosten für die
Verpflegung in Höhe von 25 Euro pro Teilnehmer pro Tag zzgl. MwSt.**

Ich nehme / Wir nehmen mit Personen teil am:

Praxisseminar Tag 1 "Kommunikation, EDEKA & WWF" am 29.10.2012 und
übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer,

Praxisseminar Tag 2 „Öko-Marketing - mehr als ein gutes Gewissen?“ am
30.10.2012 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro
Teilnehmer.

Am gemeinsamen Abendessen, 29.10. (Selbstzahler) nehme ich/nehmen wir teil.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

Das Seminar findet vorbehaltlich genügend Teilnehmer statt.

Bei Rückmeldung senden wir Ihnen weitere Informationen zum Seminarprogramm zu.

Verantwortung.ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel, Im Lumbsch 4, 04416 Markkleeberg, www.oeko-strat.de