

PRAXISSEMINAR: PRODUKTFORSCHUNG & STRATEGIEENTWICKLUNG

im Bio- und Nachhaltigkeitsmarkt

Fr. 30. November 2012 in Berlin

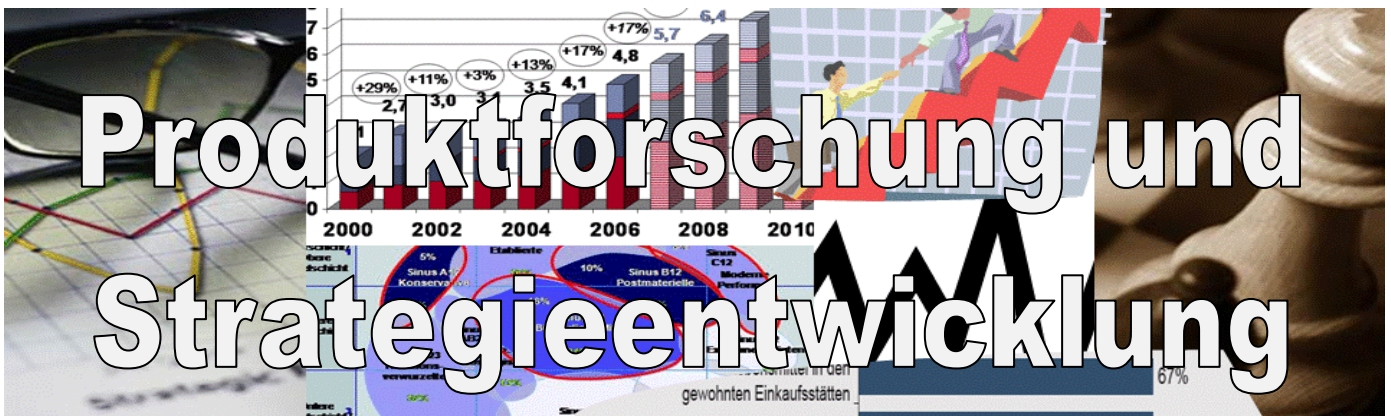
BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Zielgruppen: Lebensmittelhersteller, Hersteller mit Bio-Angeboten

Der Bio-Markt wächst seit Jahren, in 2011 betrug das Bio-Umsatzplus fast 10%. Und auch in unseren Nachbarländern wie Frankreich sind die Zuwachsraten hoch. Boomt nun auch die Nachhaltigkeit? Was unterscheidet Bio-Produkte und Green Products? Was haben Sie gemeinsam? Konkurrieren sie um die gleichen Kundenbedürfnisse und wie sehen die aus?

Wer sich als Hersteller erfolgreich mit Bio und/oder Nachhaltigkeit positionieren will, sollte seine Kunden verstehen und Ihnen mit der richtigen Strategie entgegenkommen, um die Flopp-Rate zu minimieren. Für die Gewinnung verlässlicher Kundeninformationen gibt es die angewandte Markt- und Produktforschung. Für die richtigen, zielführenden Fragen sind strategische Überlegungen vorab erforderlich. Und umgekehrt überprüft die Konsumentenforschung Ihre strategischen Überlegungen. Im Praxisseminar diskutieren wir, welche Informationen Sie brauchen und wann Sie dazu eine eigene Produktforschung beauftragen sollten oder ob auch Sekundärdaten helfen können. Außerdem stellen wir Ihnen Trends im Markt für nachhaltige Leistungen und Öko-Lebensmittel vor und zeigen Möglichkeiten auf, wie Sie sich hier als Hersteller erfolgreich positionieren können.



Referenten und inhaltliche Ansprechpartner:

Dr. Wolfram Diemel

ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel www.oeko-strat.de

Dr. Andreas Czaplicki

uniQma GmbH Marktforschung Leipzig, www.uniqma.de

Anmeldung bei:

Andreas Hermes Akademie

Tel.: 0228. 91929 44

g.seidel@andreas-hermes-akademie.de



Andreas
Hermes
Akademie

ÖKOSTRATEGIE
WISSEN & BERATUNG
DR. WOLFRAM DIEMEL



Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 25 €/TN +MwSt.

Veranstalter: ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel, 04416 Markkleeberg/Leipzig, www.oeko-strat.de

PRAXISSEMINAR: PRODUKTFORSCHUNG & STRATEGIEENTWICKLUNG

im Bio- und Nachhaltigkeitsmarkt

Fr. 30. November 2012 in Berlin

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Ganztagesseminar für Lebensmittelhersteller (10.30 – 17.30 Uhr)

Seminar-Themen:

Strategieentwicklung

Was sind die Trends im Markt für nachhaltige erzeugte Lebensmittel und Öko-Lebensmittel?

- Was wissen wir über die Kundenwünsche?
- Welche Innovationen sind am Markt erfolgreich?
- Welche Marktlücken bietet die Nachhaltigkeitsdiskussion?
- Was passt zum Unternehmen, was zur Produkt-Philosophie?
- Was zu Ihrem Produktions-Know-how?
- Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Nachhaltigkeit oder Greenwashing?
- Welche Fragen haben wir an die Marktforschung?

Instrumente der Markt- und Produktforschung

- Wie Sie Ihre Kunden verstehen lernen können.
- Wie kann man Produktkonzepte auf die Kunden-Vorstellungen hin testen?
- Wie sehen die Methoden der Zielgruppen bezogenen Produktbewertung aus?
- Ist das effizient? Was kostet das?
- Ist das auch für kleine, mittlere Unternehmen kostenseitig rentabel realisierbar?

Exkursion

Hotspots für Nachhaltigkeit und „grünen“ Konsum im Berliner

>> Einzelhandel- und

>> Gastronomiebereich

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 25 €/TN plus MwSt.

Weitere Informationen zu den Fortbildungsveranstaltungen im Rahmen des Bundesprogramms finden Sie unter:

<http://www.oekolandbau.de/verarbeiter/weiterbildung/seminare-ernaehrungswirtschaft>

**PRAXISSEMINAR:
PRODUKTFORSCHUNG &
STRATEGIEENTWICKLUNG
im Bio- und Nachhaltigkeitsmarkt
Fr. 30. November 2012 in Berlin**

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

ANMELDFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis 9.November 2012

An ANDREAS HERMES AKADEMIE (In der Wehrhecke 1, 53125 Bonn-Röttgen)

Fax.: 0228. 91929 30 oder E-Mail an g.seidel@andreas-hermes-akademie.de

Ich / Wir nehmen mit Personen teil am Praxisseminar „Produktforschung und Strategieentwicklung im Bio- und Nachhaltigkeitsmarkt“ am 30. November 2012 in Berlin teil und übernehme(n) die Verpflegungspauschale in Höhe von 30 €/Person.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

Mit der Anmeldebestätigung gehen Ihnen weitere Informationen zur Veranstaltung zu.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 30 €/TN