

Zielgruppe: Lebensmittelhersteller

Über 50% der Verbraucher bevorzugen regionale Produkte. Diese sind jedoch am Point of Sale oft nicht als solche zu erkennen. Das ist fatal, denn über 70% der Kaufentscheidungen werden direkt am POS getroffen. Regionalsortimente ohne deutliche Leitsysteme und ohne am POS intuitiv verständliche Produkt-Botschaften verfehlen viele interessierte Zielkunden. Praxisstudien haben ergeben, dass Sonderplatzierungen nicht die Erfolgslösung sind. Die Produkte müssen im Sortiment platziert werden, um langfristig erfolgreich zu sein. Dort müssen sie als regionale Angebote erkennbar sein und mit den Kommunikationsmaßnahmen von Handel und Herstellern konsistent verknüpft sein.

Der erste Seminartag zeigt Ihnen, wie Sie Ihren Kunden über Verpackung und Zusatzinformationen sowie eine in Kooperation mit dem Handel abgestimmte Sortimentsauswahl Orientierung am POS geben können. Es wird aus Handelssicht von der Umsetzung des Regionalfensters berichtet. Der Bioland e.V. stellt sein Regionalitätskonzept vor. Am zweiten Seminartag diskutieren wir das Regionalkonzept der EDEKA Südwest mit dem Geschäftsführer Dr. Detlev Weiler. Anschließend besuchen wir die Spezialitäten-Ziegenkäserei Biomanufaktur Schwarzwald und treffen bei Freiburg auf den Vorstand der Regionalwert AG Christian Hiß.



Referenten:

Dr. Wolfram Diemel

ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel

Marion Hofmeier

schmeckt³ GbR www.schmeckthochdrei.de

Anmeldung bei:

schmeckt³ GbR, Königsfeldstr. 16, 85356 Freising,
Eva Reichert, Thomas Sadler Tel.: (08161) 49 21 457
post@schmeckthochdrei.de

ÖKOSTRATEGIE
WISSEN & BERATUNG
DR. WOLFRAM DIEMEL



Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.
Die Verpflegungspauschale beträgt 25 € plus MwSt. pro Tag

**REGIONALMARKETING AM POS
KUNDEN ORIENTIERUNG BIETEN!**

mit Exkursion zu EDEKA Südwest & Regionalwert AG

Mi 15./ Do. 16. Mai 2013 in Offenburg und Freiburg

PROGRAMM

Mi 15. Mai 2013 Einsteigerseminar Regionalmarketing am POS

Ab 11:30 Uhr Ankunft und Mittagsimbiss am Tagungsort in Offenburg (siehe unten)

12:30 – 13:30 Uhr Einleitung und Vorstellungsrunde

13:30 – 14:00 Uhr Regionaler Mehrwert aus Kundensicht (Dr. Wolfram Dienel)

14:00 – 15:00 Uhr Regionalfenster - Konzept und erste Erfahrungen
(Wolfgang Leiste, EDEKA Südwest und Trägerverein Regionalfenster)

15:00 – 15:30 Uhr Kaffeepause

15.30 – 16:00 Uhr Category Management für regionale Sortimente (Dr. Wolfram Dienel)
Konsistente Sortimentspolitik für Regionalität am POS

16:00 – 17:15 Uhr Marketinginstrumente für Regionalprodukte am POS
(Marion Hofmeier)
POS Kommunikation als Erfolgsfaktor
- am Produkt: Materialien und Produktverpackungslösungen
- am Regal: Beispiele erfolgreicher Konzepte von Handel und Herstellern

17:15 – 17:30 Uhr Pause

17:30 – 18:30 Uhr Praxiskonzepte und Praxisberichte: Regionalitätskonzept und
Umsetzung der Bioland-Wertschöpfungsketten (Dr. Jan Niessen)

Ab 19:00 Uhr gemeinsames Abendessen am Tagungsort (selbst zu bezahlen von TN)

Do 16. Mai 2013 Praxisseminar mit Exkursion

09:00 – 11:30 Uhr Regionalmarketing-Konzept der EDEKA Südwest „Unsere Heimat“

09:00 – 10:30 Uhr Diskussion zum Regionalmarketing der EDEKA Südwest
Zentrale in Offenburg (Geschäftsführer Dr. Detlev Weiler)

10:45 – 11:30 Uhr Geführter Storecheck E-Center Offenburg

12:00 – 13:30 Uhr Mittagspause

13:45 – 14:45 Uhr Biomanufaktur Schwarzwald: u.a. Monte Ziego und Mona Liesl
(Geschäftsführer Martin Buhl)

15:00 – 17:00 Uhr Regionalwert AG, Treffpunkt in Emmendingen (bei Freiburg)

15:00 – 16:00 Uhr Konzept und Diskussion (Vorstand Christian Hiß)

16:15 – 17:00 Uhr Geführter Storecheck Regionalwert Biomarkt Waage Emmendingen

17:00 – 17:30 Uhr Abschlussrunde, Auswertung

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.
Die Verpflegungspauschale beträgt 25 € plus MwSt. pro Tag**

Das gemeinsame Abendessen ist nicht in der Verpflegungspauschale enthalten.
Anreise mit öffentlichem Nahverkehr ist möglich. Exkursion mit Kleinbus und Pkw der TN.

Tagungsort: Hotel Traube, Fessenbacherstraße 115, 77654 Offenburg, Tel 0781/284286-0,
Fax 0781/2884286-29, info@hotel-traube-offenburg.de, www.tagungshotel-traube.com.
Ein Zimmerkontingent (Stichwort „Seminar POS Offenburg“) ist reserviert. Bitte selbst buchen.

**REGIONALMARKETING AM POS
KUNDEN ORIENTIERUNG BIETEN!**

mit Exkursion zu EDEKA Südwest & Regionalwert AG

Mi 15./ Do. 16. Mai 2013 in Offenburg und Freiburg

ANMELDEFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis **3. Mai 2013**

an **schmeckt³ GbR** (Königsfeldstr. 16, 85356 Freising)

Fax.: (08161) 98 61 607, E-Mail an post@schmeckthochdrei.de

Ich nehme / Wir nehmen mit Personen teil am:

Einsteigerseminar „Regionalmarketing am POS“ am 15. Mai 2013

und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer.

Abendessen am Tagungsort am 15. Mai 2013 (Selbstzahler)

Praxisseminar „Regionalmarketingkonzepte“ am 16. Mai 2013

und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....