

Nachhaltige Unternehmensführung: Überzeugend realisieren, erfolgreich kommunizieren

Das Seminar gibt einen praxisbezogenen Überblick über die aktuelle Entwicklung der Nachhaltigkeitsdebatte, wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte und deren Kommunikation. Darüber hinaus wird ein konkreter Einblick in eine Nachhaltigkeitszertifizierung für die Lebensmittelwirtschaft am Beispiel des ZNU-Standards „Nachhaltiger Wirtschaften Food“ gegeben. Diese Zertifizierung macht Nachhaltigkeit überprüfbar und über ein Zertifikat an Handel und Verbraucher glaubwürdig kommunizierbar. Außerdem werden erste Ergebnisse der Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW vorgestellt.

Termin: 18. / 19. Juni 2013 in Köln

Zielgruppe: Lebensmittelhersteller

Nachhaltige Unternehmensführung wird zunehmend von Geschäftspartnern und Kunden eingefordert und für den Bestand und Erfolg eines Unternehmens relevant. Doch wie lässt sich Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen umsetzen? Welche Standards oder Siegel passen zu Unternehmen und Produkten? Welche Vorteile bringt eine Nachhaltigkeitszertifizierung und lässt sich diese verkaufsrelevant kommunizieren? Insbesondere die Ernährungsbranche muss sich diesen Fragen stellen, denn die Anforderungen der großen Handelsunternehmen an die Lebensmittelhersteller in Sachen Nachhaltigkeit nehmen rapide zu.



Diskutieren Sie mit **Dr. Axel Kölle**, Leiter des **Zentrums für Nachhaltige Unternehmensführung** an der Universität Witten/Herdecke, den Nutzen des neuen **ZNU-Standard „Nachhaltiger Wirtschaften Food“**. Immer mehr Lebensmittelunternehmen setzen auf diesen Nachhaltigkeitsstandard, der vom ZNU gemeinsam mit dem TÜV Rheinland entwickelt wurde, um Nachhaltigkeitsaktivitäten in der Lebensmittelbranche transparent, glaubwürdig und nachweisbar zu machen.

Als eines der ersten Pilotunternehmen wurde die **Bitburger Braugruppe GmbH** am Standort Bitburg erfolgreich nach dem neuen ZNU-Standard "Nachhaltiger Wirtschaften Food" zertifiziert. **Stefan Kauß**, **Abteilungsleiter Umweltschutz/Sicherheit der Bitburger Braugruppe** berichtet aus erster Hand.

Referentinnen und inhaltliche Ansprechpartnerinnen:

Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie

Diplomierte Ökotrophologin und Bio-Marktextpertin. 6 Jahre Ressortleitung Öko-Marketing bei der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH

Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations GbR

Diplomierte Ökotrophologin und Kommunikationsexpertin. Mehr Infos: www.kinzelstein.de

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.

(25,- € plus MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

Verantwortlich: ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Dienel, 04416 Markkleeberg/Leipzig, www.oeko-strat.de

FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

PROGRAMM - 18. Juni 2013: Fokusseminar Nachhaltigkeit - Theorie und Praxis

- ab 10.00 Uhr Begrüßungskaffee
- 10.30 Uhr Vorstellungsrunde: Erwartungen und Erfahrungen der Teilnehmer zum Thema nachhaltige Unternehmensführung mit der Möglichkeit, eigene Unternehmensaktivitäten zu präsentieren
- 11.00 Uhr Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften ^{Food}
Grundlagen, Zielsetzung und praktische Umsetzung
Dr. Axel Kölle, Zentrumsleitung ZNU
Praktische Umsetzung des ZNU-Standards am Beispiel der Bitburger Braugruppe
Stefan Kauß, Abteilungsleiter Umweltschutz/Sicherheit Bitburger Braugruppe GmbH
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht: Was verstehen/erwarten Verbraucher?
Nachhaltigkeit aus Unternehmensicht: Strategien für Unternehmen und Produkte.
Welche Rolle spielen Bioprodukte und wie nachhaltig ist der Ökologische Landbau?
Welche Zertifizierungssysteme gibt es sonst in der Landwirtschaft und welche Rolle spielen diese?
Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie
- 15.30 Uhr Nachhaltigkeit konkret: Standards, Labels, Initiativen – eine Übersicht
Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.15 Uhr Diskussion und Schlussrunde
- 17.00 Uhr Ende. Im Anschluss, optional: gemeinsames Abendessen

PROGRAMM - 19. Juni 2013: Praxisseminar Kommunikation mit Exkursion

- 09.30 Uhr Unternehmens-Kommunikation: Das Tor zur Welt
Einführung und Überblick über die Kommunikationsmöglichkeiten, von der klassischen Pressearbeit bis zum Web 2.0.
Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations
- 10.30 Uhr Was den Verbraucher bewegt: Glaubwürdigkeit statt Greenwashing!
Praxisrelevante Kommunikationsbeispiele und Best Cases die zeigen, wie Nachhaltigkeitsaspekte kommuniziert werden können.
Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations
- 11.15 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW - Erfolg durch nachhaltiges Wirtschaften und glaubwürdige Kommunikation
Paul Mohr, Institut für nachhaltiges Management e.V.
- 12.15 Uhr Reflektion und Diskussion über nachhaltige Kommunikationsmaßnahmen der teilnehmenden Unternehmen
- 13.15 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Exkursion Bio-Supermarkt TEMMA: Marktbesichtigung und Diskussion
Anna Döhmel, Formatkoordinatorin TEMMA, REWE-Group
- 16.30 Uhr Schlussrunde und Diskussion

FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

ANMELDFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis Freitag, 31. Mai 2013

Fax: 0 22 32 / 76 99 795 oder **E-Mail: sabine.joerg@feingruen.de**

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Es entstehen lediglich Kosten für die Verpflegung in Höhe von 25 Euro pro Teilnehmer pro Tag zzgl. MwSt.

Ich nehme / Wir nehmen mit Personen teil am:

- Fokusseminar** Tag 1 "Nachhaltigkeit konkret: Standards und ZNU- Zertifizierung" am 18.06.13 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer
- Praxisseminar** Tag 2 „Nachhaltigkeitskommunikation" am 19.06.13 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer
- Am gemeinsamen Abendessen am 18.06.13 (Selbstzahler) nehme ich/nehmen wir teil.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

Das Seminar findet vorbehaltlich genügend Teilnehmer statt.

Mit der Anmeldebestätigung gehen Ihnen weitere Informationen zur Veranstaltung zu.

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.