

FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Nachhaltige Unternehmensführung: überzeugend realisieren und kommunizieren!

Mi. 4. / Do. 5. Dezember 2013 in Köln

Zielgruppe: Lebensmittelhersteller

Nachhaltige Unternehmensführung wird nachweisbar! Verschaffen Sie sich einen Überblick über zwei neue Systeme, die nachhaltiges Engagement transparent, messbar und glaubwürdig kommunizierbar machen. Diskutieren Sie mit Machern und Praktikern die Vor- und Nachteile der Systeme:

Ruth Schröter, Abteilung Nachhaltigkeit der **Alnatura GmbH**, gibt einen Einblick in Nachhaltigkeit bei einem Handelsunternehmen und erläutert die Praxis im Rahmen einer Marktführung.

Als eines der ersten Unternehmen erhielt die **Kuchenmeister GmbH** das Zertifikat des **ZNU-Standards „Nachhaltiger Wirtschaften^{Food}“**. Hierüber berichtet Manuela Mewes, Nachhaltigkeitsbeauftragte der Kuchenmeister GmbH. Dr. Axel Kölle, Leiter des ZNU an der Universität Witten/Herdecke, stellt den Nutzen des neuen ZNU-Standards „Nachhaltiger Wirtschaften^{Food}“ vor.

Axel Wirz vom **FiBI e.V.** präsentiert mit **SMART** ein neues Tool, das Nachhaltigkeit von Unternehmen im Lebensmittelsektor auf Basis der **SAFA-Leitlinie der FAO** bewertet. Die praktische Umsetzung von SMART wird am Beispiel des Pilotunternehmens **Allos GmbH** gezeigt.



Das Seminar gibt außerdem einen praxisbezogenen Überblick über die aktuelle Entwicklung der Nachhaltigkeitsdebatte, wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte und deren Kommunikation.

Referentinnen und inhaltliche Ansprechpartnerinnen:

Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie

Diplomierte Ökotrophologin und Bio-Marktextpertin. Sechs Jahre Ressortleitung Öko-Marketing bei der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH

E-Mail: sabine.joerg@feingruen.de

Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations GbR

Diplomierte Ökotrophologin und Kommunikationsexpertin. Mehr Informationen: www.kinzelstein.de

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.

(25,- € plus MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

Verantwortlich: ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Dienel, 04416 Markkleeberg/Leipzig, www.oeko-strat.de

PROGRAMM – Mi. 4. Dezember 2013: Fokuseminar Nachhaltigkeit - Theorie und Praxis

- 10.30 Uhr Begrüßung, Kennenlernen und Seminarüberblick
- 11.00 Uhr Einführung in das Thema Nachhaltigkeit
Was bedeutet Nachhaltigkeit und warum reden alle darüber?
Nachhaltigkeit aus Unternehmenssicht: Strategien für Unternehmen und Produkte.
Welche Rolle spielen Bioprodukte und wie nachhaltig ist der Ökologische Landbau?
Welche Zertifizierungssysteme gibt es in der Landwirtschaft und welche Rolle spielen diese?
Nachhaltigkeit konkret: Standards, Labels, Initiativen – eine Übersicht
Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr SMART - Sustainability Monitoring and Assessment RouTine – Nachhaltigkeitsbewertung für Unternehmen im Lebensmittelsektor auf der Basis der SAFA-Leitlinien der FAO
Axel Wirz, FiBL Forschungsinstitut Biologischer Landbau e.V.

Praktische Umsetzung von SMART am Beispiel eines Pilotunternehmens (Allos GmbH)
Axel Wirz, FiBL Forschungsinstitut Biologischer Landbau e.V.
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr Der ZNU-Standard „Nachhaltiger Wirtschaften^{Food}“
Grundlagen, Zielsetzung und praktische Umsetzung
Dr. Axel Kölle, Leitung ZNU Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung

Praktische Umsetzung des ZNU-Standards am Beispiel Kuchenmeister
Manuela Mewes, Nachhaltigkeitsbeauftragte Kuchenmeister GmbH
- 17.00 Uhr Diskussion und Schlussrunde
- 17.30 Uhr Ende. Im Anschluss, optional: gemeinsames Abendessen (ab 18.00 Uhr)

PROGRAMM – Do. 5. Dezember 2013: Praxisseminar Kommunikation und Exkursion

- 10.00 Uhr Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht: Was erwarten/verstehen die Verbraucher?
- 10.45 Uhr Unternehmens-Kommunikation
Welche Kommunikationsansätze bietet eine nachhaltige Unternehmensführung?
Was sind die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Kommunikation?
Greenwashing – das gilt es zu vermeiden!
Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations
- 11.30 Uhr Kaffeepause
- 11.45 Uhr Best Cases die zeigen, wie Nachhaltigkeitsaspekte kommuniziert werden können
Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations
- 12.30 Uhr Reflektion und Diskussion über Kommunikationsmaßnahmen der teilnehmenden Unternehmen
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Nachhaltigkeit bei Alnatura
Ruth Schröter, Abteilung Nachhaltigkeit, Alnatura Produktions- und Handels GmbH
- 14.30 Uhr Exkursion zum Bio-Supermarkt ALNATURA: Marktführung und Diskussion
Ruth Schröter, Abteilung Nachhaltigkeit, Alnatura Produktions- und Handels GmbH
- 16.30 Uhr Schlussrunde und Diskussion (im Alnatura-Markt, Berrenrather Straße 240)
- 17.00 Uhr Ende

FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

ANMELDFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis Freitag, 19. November 2013

Fax: 0 22 32 / 76 99 795 oder E-Mail: sabine.joerg@feingruen.de

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Es entstehen lediglich Kosten für die Verpflegung in Höhe von 25 Euro pro Teilnehmer pro Tag zzgl. MwSt.

Ich nehme / Wir nehmen mit Personen teil am:

- Fokusseminar** Tag 1 "Nachhaltigkeit konkret: Standards und Zertifizierungen" am 04.12.13 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer
- Praxisseminar** Tag 2 „Nachhaltigkeitskommunikation" am 05.12.13 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer
- Am gemeinsamen Abendessen am 04.12.13 (Selbstzahler) nehme ich/nehmen wir teil.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

Das Seminar findet vorbehaltlich genügend Teilnehmer statt.

Mit der Anmeldebestätigung gehen Ihnen weitere Informationen zur Veranstaltung zu.

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.
(25,- € plus MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

Verantwortlich: ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel, 04416 Markkleeberg/Leipzig, www.oeko-strat.de