

# FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING!

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

## Nachhaltigkeit konkret: Wie können Unternehmen nachhaltiger werden?

**Termin: 25./26. Juni 2014 in Köln**

### Zielgruppe: Lebensmittelhersteller

Unternehmen werden zunehmend daran gemessen, wie sie die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung verfolgen und kommunizieren. Lebensmittelhersteller stehen hier wie kaum eine andere Gruppe im Fokus der Aufmerksamkeit. Wir wissen: Auf die Praxis kommt es an. Jedes Unternehmen muss seinen eigenen Weg entwickeln, dem sperrigen Begriff Nachhaltigkeit Leben und Authentizität einzuhauchen.

Diskutieren Sie mit Machern und Praktikern, wie Ihr Unternehmen nachhaltiger werden kann:

**Anne Lowitz, Formatkoordinatorin TEMMA der REWE-Group**, gibt einen Einblick in die Nachhaltigkeit der REWE am Beispiel des Biomarkt-Konzeptes TEMMA. Bei einer Exkursion zu zwei Filialen erhalten Sie einen Einblick in die Praxis.

**Dr. Anke Schekahn** vom **Verein „Bestes Bio – Fair für alle“** stellt das Prüfkonzept für die BioFair-Zertifizierung vor. Die praktische Umsetzung und den Nutzen der Zertifizierung schildert **Karin Artzt-Steinbrink**, Geschäftsführerin der **Upländer Bauernmolkerei**.

Die **Gemeinwohlberaterin Dagmar Knuth** präsentiert die **Gemeinwohlökonomie** und erläutert, welche Hilfestellung dieses alternative Wirtschaftsmodell zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen bietet. Aus der Praxis berichtet **Heinrich Hannen** vom **Bioland Lammertzhof**.

**Suhila Glocker** vom **GALAB Consulting Organic Foods** zeigt auf, wie Nachhaltigkeits-HotSpots für Unternehmen und Produkte analysiert und aufgelöst werden können.



Das Seminar gibt außerdem einen praxisbezogenen Überblick über die aktuelle Entwicklung der Nachhaltigkeitsdebatte, wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte und deren Kommunikation.

**Veranstaltungsort:** BioGourmetClub GmbH, Venloer Straße 59, 50672 Köln

### Referentinnen und inhaltliche Ansprechpartnerinnen:

**Sabine Jörg**, feingrün PR & Strategie

Diplomierte Ökotrophologin und Bio-Marktexpertin. Sechs Jahre Ressortleitung Öko-Marketing bei der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH

**Gudrun Kinzel**, Kinzelstein Public Relations GbR

Diplomierte Ökotrophologin und Kommunikationsexpertin. Mehr Infos: [www.kinzelstein.de/nachhaltig.html](http://www.kinzelstein.de/nachhaltig.html)

---

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft.

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.**  
(30,- € inkl. MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

Verantwortlich: ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Dienel, 04416 Marktleeburg/Leipzig, [www.oeko-strat.de](http://www.oeko-strat.de)

# FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING!

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

**Nachhaltige Unternehmensführung: überzeugend realisieren und kommunizieren!**

**Termin: 25./26. Juni 2014 in Köln**

**Zielgruppe: Lebensmittelhersteller**

## **PROGRAMM 25. Juni 2014 – Fokuseminar Nachhaltigkeit Theorie und Praxis**

- 9.30 h Begrüßung, Kennenlernen und Seminarüberblick  
Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie
- 10.00 h Einführung in das Thema Nachhaltigkeit  
Was bedeutet Nachhaltigkeit und warum reden alle darüber?  
Nachhaltigkeit aus Verbrauchersicht: Was versteht/erwartet der Konsument?  
Nachhaltigkeit aus Unternehmenssicht: Strategien für Unternehmen und Produkte.  
Welche Rolle spielen Bioprodukte und wie nachhaltig ist der Ökologische Landbau?  
Welche Zertifizierungen gibt es in der Landwirtschaft und welche Rolle spielen diese?  
Nachhaltigkeit konkret: Standards, Labels, Initiativen – eine Übersicht  
Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie
- 12.30 h Mittagessen
- 13.30 h Das BioFair-Siegel: Mehrwert durch Fairplay bei heimischen Bioprodukten  
Dr. Anke Schekahn, Geschäftsführerin BioFairVerein
- BioFair-Zertifizierung in der Praxis  
Karin Artzt-Steinbrink, Geschäftsführerin Upländer Bauernmolkerei
- 15.00 h Kaffeepause
- 15.15 h Nachhaltigkeitsorientiertes Risikomanagement –  
Risikoanalyse und -beurteilung von Nachhaltigkeits-HotSpots  
Vortrag und Workshop  
Sushila Glocker, GALAB Consulting Organic Foods
- 17.15 h Abschlussdiskussion
- 17.30 h Ende
- 18.00 h gemeinsames Abendessen (Selbstzahler)

**PROGRAMM 26. Juni 2014 – Praxisseminar Kommunikation und Exkursion**

- 9.30 h Gemeinwohlökonomie: Ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell für die Zukunft?  
Dagmar Knuth, DIKE Entwicklung Sozialer Systeme, Gemeinwohlberaterin
- 10.15 h Gemeinwohlökonomie in der Praxis am Beispiel des Bioland Lammertzhof –  
Pionierunternehmen der Gemeinwohlökonomie mit Gemeinwohlbilanz  
Heinrich Hannen, Bioland Lammertzhof
- 11.00 h Unternehmenskommunikation  
Welche Kommunikationsansätze bietet eine nachhaltige Unternehmensführung?  
Green Washing gilt es zu vermeiden!  
Gudrun Kinzel, Kinzelstein PR
- 12.00 h Kurzworkshop: Die Teilnehmer erarbeiten eine individuelle Nachhaltigkeits-  
kommunikation für das eigene Unternehmen: Schwerpunkt: Themenfindung.  
Was sind die relevanten Themen?  
Gudrun Kinzel und Sabine Jörg
- 13.00 h Mittagessen
- 14.00 h Nachhaltigkeit bei der REWE Group am Beispiel des Biomarkt-Konzeptes TEMMA  
Anne Lowitz, Formatkoordinatorin TEMMA, REWE Group
- 14.30 h Exkursion zu Biomärkten der REWE-Group: TEMMA  
Marktführung durch zwei Filialen und Diskussion  
Anne Lowitz, Formatkoordinatorin TEMMA, REWE Group
- 16.30 h Schlussrunde und Diskussion (bei TEMMA)
- 17.00 h Ende

# FOKUS- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING!

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

## ANMELDFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis 13.06.14

**Fax: 0 22 32 / 76 99 795** oder **E-Mail: sabine.joerg@feingruen.de**

**Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Es entstehen lediglich Kosten für die Verpflegung in Höhe von 30 Euro pro Teilnehmer pro Tag inkl. MwSt.**

Ich nehme / Wir nehmen mit ..... Personen teil am:

- 25./26.06.2014** "Nachhaltigkeit konkret: Zertifizierungen, Risikomanagement, Kommunikation" und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 60 € inkl. MwSt.** pro Teilnehmer
- nur **Fokusseminar** Tag 1 "Nachhaltigkeit konkret: Standards und Zertifizierungen" am 25.06.14 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 30 € inkl. MwSt.** pro Teilnehmer
- nur **Praxisseminar** Tag 2 „Nachhaltigkeitskommunikation" am 26.06.14 und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 30 € inkl. MwSt.** pro Teilnehmer
- Am gemeinsamen Abendessen am 25.06.2014 (Selbstzahler) nehme ich/nehmen wir teil.
- Folgendes Thema ist für uns von besonderem Interesse:

-----

- Wir möchten unsere Nachhaltigkeitsansätze (1. Tag) bzw. unsere Nachhaltigkeitskommunikation (2. Tag) kurz vorstellen und bitten um Information, wie dies geschehen kann.

Firma.....

Name .....

Ggf. Name 2. Person: .....

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

**Das Seminar findet vorbehaltlich genügend Teilnehmer statt. Mit der Anmeldebestätigung gehen Ihnen weitere Informationen zur Veranstaltung zu. Bei Stornierung bis drei Tage vor Seminarbeginn müssen wir die Verpflegungspauschale in Rechnung stellen. Wir bitten dafür um Ihr Verständnis.**

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft.