

# PRAXISSEMINAR BIO-MARKTFORSCHUNG VERSTEHEN & NUTZEN

ÖKOSTRATEGIE  
WISSEN & BERATUNG  
DR. WOLFRAM DIENEL

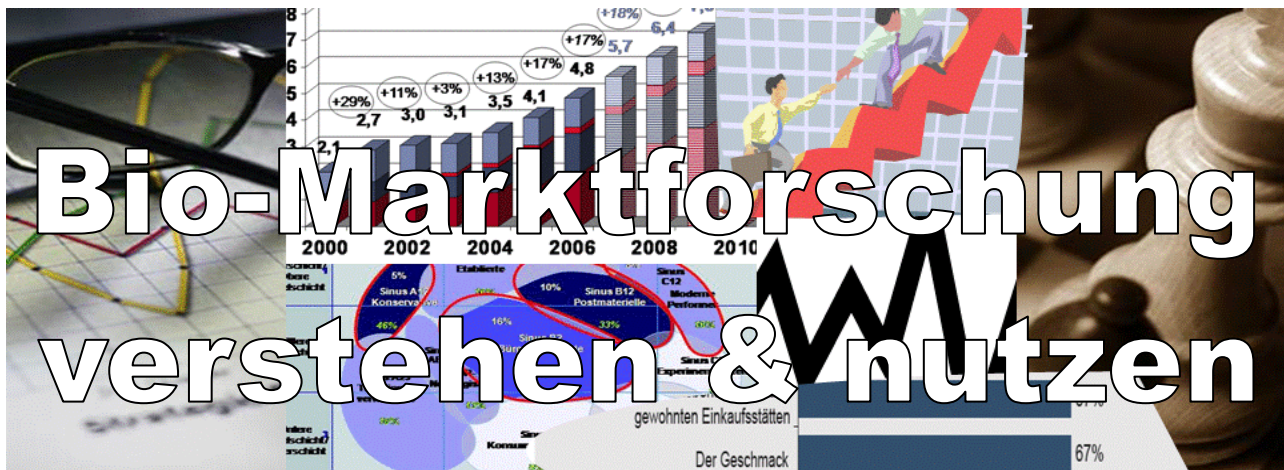
**Termin: Freitag, 7. Mai 2010 (1 Tag)**

**Seminar plus Exkursion in Stuttgart**

**Zielgruppe:** Naturkosthersteller, Hersteller mit Bio-Angeboten

Ständig erreichen uns neue und teils widersprüchliche Ergebnisse aus der Marktforschung – der Bio-Markt wächst, er stagniert, die Zielgruppen-Milieus sehen so aus oder so. Mehr als jeder zweite Deutsche kauft Bio, aber wieso ist denn dann der Marktanteil noch immer so klein? So erklärt und verwirrt die Marktforschung zugleich. Für Ihre Unternehmensentwicklung und insbesondere für Ihr strategisches Marketing ist die Marktübersicht und die richtige Interpretation der Marktforschungsergebnisse dennoch ein essenzielles Instrument.

Marktforschung gilt in vielen (kleinen) Unternehmen als zu teuer. Daher erklären wir Ihnen im Praxisseminar den reichen Schatz an Sekundärdaten und wie Sie diese zielführend für Ihre Unternehmensentwicklung und die Entwicklung Ihrer Bio-Angebote nutzen können. Auch zur zielgenauen Vorbereitung einer eigenen Marktforschung ist die Kenntnis und qualitative Einschätzung vorliegender Sekundärdaten von großem Wert.



## Organisation und Informationen:

ÖKOSTRATEGIE WISSEN&BERATUNG DR. DIENEL

**Ansprechpartner Dr. Wolfram Diemel**

Steinstr. 16, 04275 Leipzig 0341. 350 49 37 / 0178. 723 92 30/ [dienel@oeko-strat.de](mailto:dienel@oeko-strat.de)

Umsetzung mit Dr. Jan Niessen (Agrarmarketing Universität Hohenheim und **Econom** GbR Strategien und Konzepte für Marketing & Management über die gesamte Wertschöpfungskette)

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

**BÖL**

Bundesprogramm  
Ökologischer  
Landbau

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.**

Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 25 €/Person.

# PRAXISSEMINAR BIO-MARKTFORSCHUNG VERSTEHEN & NUTZEN

ÖKOSTRATEGIE  
WISSEN & BERATUNG  
DR. WOLFRAM DIENEL

## Methode

Seminar mit Arbeitsgruppen und Praxis-Exkursion in Stuttgart

Im Praxisseminar führen Sie Experten der universitären Bio-Marktforschung und der Öko-StrategieWissen&Beratung durch den Datendschungel. In der Praxisexkursion diskutieren wir mit dem Leiter Marketing der Naturgut Bio-Supermärkte über die Kundenrelevanz von Bio-Plus-Herkunftskonzepten wie Bio+Regionalität, Bio+Demeter.

## Experten:

Dr. Wolfram Diemel, Öko**Strategie**Wissen&Beratung

Dr. Jan Niessen, Universität Hohenheim und EcoNom GbR

## Themen und Leitfragen Marktforschungsseminar

- Wie hängen strategische Planung und Marktforschung zusammen?
- Wieso benötigt strategische Planung Marktdaten?
- Welche (leicht zugänglichen) Marktforschungsdaten gibt es zum Bio-Markt?
- Welche Marktforschungsdaten erklären sinnvoll das Bio-Konsumenten-Verhalten?
- Welche Qualität haben die unterschiedlichen Daten? Welche Stärken oder Schwächen zeichnen die verschiedenen Erhebungsansätze aus? Wie seriös sind die Forschungen und Auslegungen der Zahlen, was gilt es hierbei zu beachten?
- Wie kann man Marktforschungsdaten im Unternehmen nutzen?
- Was können Hersteller daraus für sich ableiten? Wie können Sekundärdaten für das eigene Unternehmen genutzt werden?
- Wie können Sekundärdaten genutzt werden, um eine eigene Marktforschung zielführend vorzubereiten?

BÖL

---

Bundesprogramm  
Ökologischer  
Landbau

# PRAXISSEMINAR BIO-MARKTFORSCHUNG VERSTEHEN & NUTZEN

ÖKOSTRATEGIE  
WISSEN & BERATUNG  
DR. WOLFRAM DIENEL

## Zeitplan Freitag, 7. Mai 2010 (1 Tag)

### 9.30 – 11.00 SEMINAR

#### Marktforschung und Strategieentwicklung für Unternehmen und Produkte

(Dr. Wolfram Diemel, ÖkoStrategieWissen&Beratung)

- Strategische Unternehmensplanung und Produktentwicklung durch Bio-Category-Management
- Aufgabe der Marktforschung im strategischen Marketing
- Aufgabe in der Sortimentsentwicklung im Rahmen des Bio-Category-Managements

#### Übersicht zur Bio-Marktforschung (Mafo): (Dr. Jan Niessen, Universität Hohenheim / EcoNom GbR)

- Welche Mafo-Daten gibt es zum Bio-Markt? (Nielsen, GfK, Klaus Braun, BioVista)
- Mafo-Daten zum Bio-Konsumenten-Verhalten? (Sinus, Tracking-Forschung, weitere Konsumenten-Studien)
- Welche Qualität haben die Daten? Welche Stärken oder Schwächen zeichnen die verschiedenen Ansätze aus? Wie seriös sind die Forschungen?

#### Mafo-Daten im Unternehmen nutzen (Dr. Jan Niessen, Universität Hohenheim / EcoNom GbR)

- Was können Hersteller aus Marktforschungsdaten und -studien für sich ableiten? Wie kann man Sekundärdaten für sich nutzen?
- Welche ergänzenden Daten zu Standorten können für Vertriebsfragen herangezogen werden? Wie kann man Sekundärdaten nutzen, um eigene Mafo zielführend vorzubereiten?

### 11.30 – 13.00 ARBEITSGRUPPEN

#### Category-Management und Marktforschungsdaten im eigenen Unternehmen nutzen

*13.00 – 14.00 Mittagessen (in der Verpflegungspauschale von 25 € inbegriffen)*

### 14.30 – 16.30 EXKURSION Naturgut Bio-Supermärkte

Filialrundgang und Kaffee, anschließend Diskussion mit dem Bereichsleiter Marketing der Naturgut Bio-Supermärkte Volker Hummel in der Naturgut-Zentrale zu Erfahrungen mit Bio-Plus-Herkunftskonzepten wie Bio+Regionalität und Bio+Demeter.

*Ziel im Stuttgarter Innenstadtbereich – Fahrt mit ÖPNV*

### 16.30 – 17.00 Abschlussgespräch

---

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Weitere Informationen zu den Fortbildungsveranstaltungen finden Sie unter:

<http://www.oekolandbau.de/verarbeiter/weiterbildung/seminare-ernaehrungswirtschaft>

**BÖL**

Bundesprogramm  
Ökologischer  
Landbau

# PRAXISSEMINAR BIO-MARKTFORSCHUNG VERSTEHEN & NUTZEN

ÖKOSTRATEGIE  
WISSEN & BERATUNG  
DR. WOLFRAM DIENEL

Termin Freitag, 7. Mai 2010 (1 Tag)  
Seminar plus Exkursion in Stuttgart

## ANMELDFORMULAR

Fax-Antwort - Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis Freitag, 30. April 2010

---

Fax.: 0341 – 350 49 38 oder 03222. 155 72 97 oder

E-Mail an [dienel@oeko-strat.de](mailto:dienel@oeko-strat.de)

Ich nehme / Wir nehmen mit ..... Personen teil am PRAXISSEMINAR „BIO-MARKTFORSCHUNG VERSTEHEN & NUTZEN“ 7. Mai 2010 in Stuttgart und übernehme(n) die Verpflegungspauschale in Höhe von 25 €/Person.

Firma.....

Name .....

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

---

**BÖL**

Bundesprogramm  
Ökologischer  
Landbau

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.**

Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 25 €/Person.