

# PRAXISSEMINAR: REGIONALITÄT BRAUCHT MEHRWERTSTRATEGIEN

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

**Neuer Termin: Do. 12./ Fr. 13. Juli 2012 im Chiemgau**

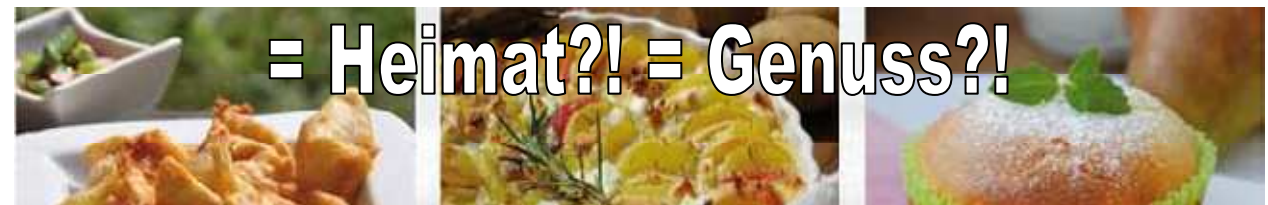
**Zielgruppen: Lebensmittelhersteller mit regional ausgerichtetem Angebot  
bzw. mit einem Angebot für ihre Region**

Brauchen regional verankerte Lebensmittel einen Mehrwert? Unser Exkursionsziel Chiemgau hat die Stärke seiner wunderschönen Landschaft und einer eindeutigen räumlichen Definition: Das ist eine sehr gute Voraussetzung für regionales Marketing, aber Regionalität muss mehr als nur „von hier“ bieten, vor allem Heimat mit mehr Emotion und mit mehr Genuss! Untersuchen Sie im Praxisseminar und auf der Exkursion, wie Sie Ihren Kunden die Heimat noch schmackhafter machen können. Wichtig für Ihre Regionalprodukte oder für Sie als Hersteller in Ihrer Region ist die Kundenbindung. Die wächst mit deutlich erkennbaren emotionalen Werten. Diese Werte reichen von der Verantwortungsethik über den Heimatstolz bis hin zum sinnlichen Vergnügen aus Genuss und Erlebnis. Für den Erfolg ihrer Lebensmittel in Ihrer Region müssen Sie verstehen, worin die Präferenzen Ihrer regionalen Kunden bestehen und wie Sie diese Erwartungen erfüllen können.

Die Bio-, Regional- und Genussexperten von „schmeckt<sup>3</sup>“, Autoren des bio-regionalen Kochbuchs „Chiemgau schmeckt“ und von ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG wollen Ihnen zeigen und mit Ihnen klären, wie ein erfolgreicher Regional-Marketing-Mix funktioniert.

## Regionale Wertschöpfungsstrategie

= Heimat?! = Genuss?!



**Referenten und inhaltliche Ansprechpartner:**

**Marion Hofmeier, Eva Reichert, Thomas Sadler**

**schmeckt<sup>3</sup> GbR** [www.schmeckthochdrei.de](http://www.schmeckthochdrei.de)

Königsfeldstr. 16, 85356 Freising, Tel.: 08161.49 21 457

**Dr. Wolfram Diemel**

ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel [www.oeko-strat.de](http://www.oeko-strat.de)

**schmeckt<sup>3</sup>**

**ÖKOSTRATEGIE  
WISSEN & BERATUNG  
DR. WOLFRAM DIENEL**

**Anmeldung bei:**

Andreas Hermes Akademie

Tel.: 0228. 91929 31

[m.reimann@andreas-hermes-akademie.de](mailto:m.reimann@andreas-hermes-akademie.de)



Andreas  
Hermes  
Akademie

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.**  
(20 € plus MwSt. erster Tag, 25 € plus MwSt. zweiter Tag)

Veranstalter: ÖKOSTRATEGIEWISSEN&BERATUNG Dr. Diemel, 04416 Markkleeberg/Leipzig, [www.oeko-strat.de](http://www.oeko-strat.de)

# PRAXISSEMINAR: REGIONALITÄT BRAUCHT MEHRWERTSTRATEGIEN

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

**Neuer Termin: Do. 12./ Fr. 13. Juli 2012 im Chiemgau**

**Tagungsort:**

**Gasthof Hörterer "Der Hammerwirt"**  
83313 Hammer/Siegsdorf, Schmiedstr. 1  
(Mitglied der „Alpenkulinarik“)  
<http://www.der-hammerwirt.de/>



## **Do. 12.07.2012 Einsteigerseminar Regionalmarketing**

**Ab 12:30 Uhr Mittagsimbiss**

**13.00 – 13.30 Einleitung und Vorstellungsrunde**

**13:30 – 14:30 Uhr Regionales Marketing** (Marion Hofmeier)

Lokales Marketing oder Marketing für Produkte der Region?

**14:30 – 15:30 Uhr Regional und Mehrwert: eine Muss-Verbindung** (Dr. Wolfram Diemel)

Regionaler Mehrwert: Kunden-Präferenzen richtig verstehen und koppeln!

Regional-Siegel, Regional-Fenster: was kommt? Marketing-Nutzen?

**15:30 – 16:00 Kaffeepause**

**16:00 – 17:00 Praxisbeispiel Chiemgauer Naturfleisch** (GF Thomas Reiter angefragt)

**17:00 – 18:30 Vorstellung und Diskussion der Regional-Ansätze der Teilnehmer**

**19:00 Uhr gemeinsam Abendessen am Tagungsort** (Selbstzahler)

**Übernachtungsmöglichkeit Tagungsort Hammerwirt** (aus Kontingent bitte selber buchen)

## **Fr. 13.07.2012 Praxisseminar mit Exkursion Chiemgau**

**08:30 – 09:30 Uhr Diskussion zu den Themen des Vortages** (Gasthof Hammerwirt)

**09:30 – 10:30 Uhr Kommunikation für regionalen Genuss-Mehrwert** (Marion Hofmeier)  
am Beispiel des bio-regionalen Kochbuches „Chiemgau schmeckt“

**10:30 – 11:00 Uhr Einführung Exkursion entlang der regionalen Wertschöpfungskette**

**11:30 – 12:30 Uhr Chiemgauer Ölmühle** (Nußdorf)

**12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen** Gasthaus mit regionalen Waren

**14:00 – 15:00 Uhr biofair-Markt**, Lebensmittel aus regionaler Herstellung (Trostberg)

**15.30 – 17:00 Uhr Alztaler Hofmolkerei** (Garching/Alz)

**17:00 – 17:30 Uhr Schlussrunde**

---

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei:**

(20 € plus MwSt. für Mittags-Imbiss, Getränke und Kaffeetrinken erster Tag,  
25 € plus MwSt. Verpflegung inkl. Mittagessen zweiter Tag)

Die Kosten für das gemeinsame Abendessen am 1. Tag tragen die TN selber.

Die Anreise mit öffentlichem Nahverkehr ist möglich. Exkursion mit Kleinbus und Pkw.

Am Tagungsort Hammerwirt ist für Teilnehmer ein vergünstigtes Zimmerkontingent für 62 € / Person reserviert. Das Stichwort wird Ihnen nach der Anmeldung mitgeteilt.

# PRAXISSEMINAR: REGIONALITÄT BRAUCHT MEHRWERTSTRATEGIEN

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

**Neuer Termin: Do. 12./ Fr. 13. Juli 2012 im Chiemgau  
ANMELDEFORMULAR**

**Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis 21. Juni 2012**

**An ANDREAS HERMES AKADEMIE (In der Wehrhecke 1, 53125 Bonn-Röttgen)**

**Fax.: 0228. 91929 30oder E-Mail an [m.reimann@andreas-hermes-akademie.de](mailto:m.reimann@andreas-hermes-akademie.de)**

Ich nehme / Wir nehmen mit ..... Personen teil am:

**Einsteigerseminar** „Regionalität braucht Mehrwert“ am 12. Juli 2012 und  
übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 20 € plus MwSt.** pro Teilnehmer;

**Praxisseminar** „Regionalität braucht Mehrwert“ am 13. Juli 2012 und  
übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer.

Firma.....

Name .....

Ggf. Name 2. Person: .....

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

**Das Seminar kommt nur bei einer Mindestteilnehmerzahl von 12 Personen zustande.  
Die erste Anmeldebestätigung bedeutet daher nicht die Realisierung des Seminars.  
Weitere Informationen zum Veranstaltungsort werden Ihnen rechtzeitig zugesandt**