

EINSTEIGER- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING: STRATEGIEN & ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION!

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

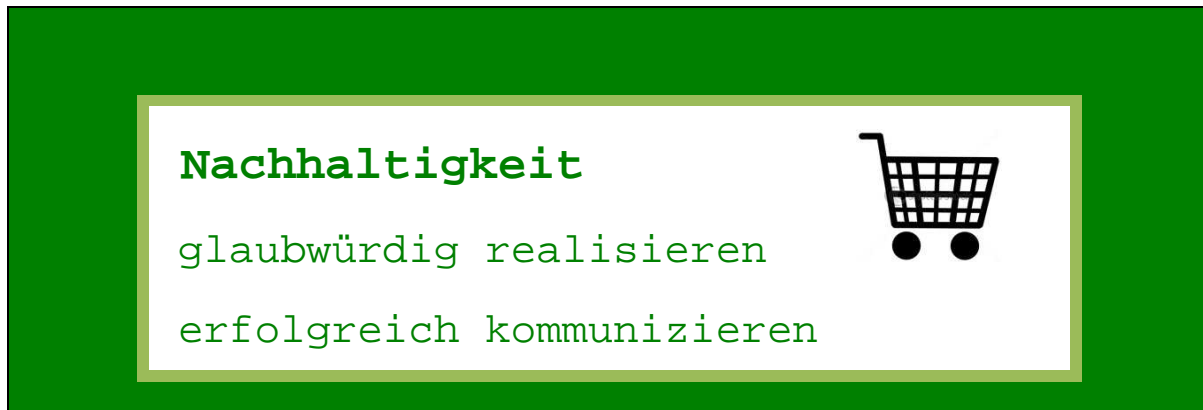
Zweitägiges Einsteiger- und Praxisseminar für Lebensmittelhersteller

am 22. und 23. Mai 2012 in Köln

Verschaffen Sie sich einen aktuellen Überblick zum Nachhaltigkeitsmarketing und diskutieren Sie mit **Dr. Ludger Breloh**, Bereichsleiter Strategischer Einkauf Bio und nachhaltige Beschaffung der **Rewe-Group** und **Christiane Speck**, Geschäftsführerin von **Temma**, die Praxiskonzepte der Rewe-Group. Prüfen Sie, ob und wie Ihre Nachhaltigkeits- und Öko-Kompetenzen in Kooperation mit dem Handel optimal zur Geltung kommen können.

Nachhaltigkeit: der Verbraucher wünscht sie, die Politik fordert sie, der Handel profiliert sich damit - und die Hersteller sollen oder wollen nachhaltig sein und werden. Aber was versteht man eigentlich unter dem sperrigen Begriff Nachhaltigkeit, welche Treiber und Trends bewegen den Markt und was erwarten die Verbraucher? In unserem zweitägigen Seminar liefern wir Antworten und Impulse hierzu und zeigen Wege auf, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und zu implementieren.

Außerdem prüfen wir, welche Standards und Kriterien und welche Möglichkeiten der Kommunikation es gibt, wie ist Nachhaltigkeit messbar ist und welche Rolle der Ökologische Landbau und Bio-Produkte bei der Nachhaltigkeitsdiskussion spielen. Diese und gerne Ihre Fragen wollen wir mit Ihnen klären und mit den Handelsvertretern der Rewe diskutieren.



Referentinnen und inhaltliche Ansprechpartnerinnen:

Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie, Brühl (sabine.joerg@feingruen.de)

Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations GbR, Bonn (www.kinzelstein.de)

Anmeldung bei:

Andreas Hermes Akademie
Tel.: 0228. 91929 31
m.reimann@andreas-hermes-akademie.de



Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.
(25,- € plus MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

EINSTEIGER- UND PRAXISSEMINAR NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING: STRATEGIEN & ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION!

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Zweitägiges Einsteiger- und Praxisseminar am 22. und 23. Mai 2012 in Köln

Seminar-Themen:

- Nachhaltigkeit konkret: Standards, Labels, Rankings & Co.
- Treiber, Trends und Initiativen
- Wie kann sich Bio im Wettbewerb mit anderen Nachhaltigkeitsthemen behaupten?
- Was erwarten die Verbraucher und welche Kaufbarrieren sind zu überwinden?
- Klassische Kommunikationsmöglichkeiten für Lebensmittelhersteller?
- Best Practice erleben: Rewe Pro Planet und Rewe Bio-Marktkonzept TEMMA

Das Programm:

Tag 1		Tag 2	
11.00	„Mehr als ein gutes Gewissen?“ Öko und Nachhaltigkeit: Welche Standards helfen weiter, was verstehen/ erwarten die Verbraucher?	10.00	Tue Gutes und rede darüber: Kommunikation von der klassischen Pressearbeit bis hin zum Web 2.0
13.00	Mittagessen	12.00	Was den Verbraucher bewegt: Glaubwürdigkeit statt Greenwashing!
14.00	Nachhaltigkeit aus Unternehmenssicht: Strategien für Unternehmen und Produkte	13.00	Mittagessen bei TEMMA
15.00	Pro Planet - Das Rewe-Label für verantwortungsvollen Einkauf. Vortrag und Diskussion mit Dr. Ludger Breloh , Bereichsleiter Strategischer Einkauf Bio und nachhaltige Beschaffung der Rewe-Group	14.00	Exkursion Bio-Supermarkt TEMMA Marktführung und Diskussion mit Christiane Speck (angefragt), Geschäftsführerin TEMMA
17.30	Schlussrunde Optional: gemeinsames Abendessen	16.30	Schlussrunde und Abreise

Referentinnen:

Sabine Jörg, feingrün PR- und Strategieberatung

Diplomierte Ökotrophologin und Bio-Marktextpertin. 6 Jahre Ressortleitung Öko-Marketing bei der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH

Gudrun Kinzel, Kinzelstein Public Relations GbR

Diplomierte Ökotrophologin und Kommunikationsexpertin. Mehr Infos: www.kinzelstein.de

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist außer einer Verpflegungspauschale kostenfrei.
(25,- € plus MwSt. pro Tag pro Teilnehmer).

**EINSTEIGER- UND PRAXISSEMINAR
NACHHALTIGKEIT UND ÖKO-MARKETING:
STRATEGIEN & ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION!**

ANMELDFORMULAR

Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis Freitag, 11. Mai 2012

an **ANDREAS HERMES AKADEMIE** (In der Wehrhecke 1, 53125 Bonn-Röttgen)
Fax.: 0228 - 91929 30 oder E-Mail an m.reimann@andreas-hermes-akademie.de

Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an
Sabine Jörg, feingrün PR & Strategie
Tel.: 02232 - 769 97 96 oder E-Mail: sabine.joerg@feingruen.de

**Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Es entstehen lediglich Kosten für die
Verpflegung in Höhe von 25 € pro Teilnehmer pro Tag plus MwSt.**

Ich nehme / Wir nehmen mit Personen teil am:

Einsteigerseminar Tag 1 "Mehr als ein gutes Gewissen?" am 22. Mai 2012
und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer,

Praxisseminar „Tue Gutes und rede darüber" am 23. Mai 2012
und übernehme(n) die **Verpflegungspauschale von 25 € plus MwSt.** pro Teilnehmer.

Am gemeinsamen Abendessen, 22.Mai (Selbstzahler) nehme ich/nehmen wir teil.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

Das Seminar findet vorbehaltlich genügend Teilnehmer statt.

Mit der Anmeldebestätigung gehen Ihnen Informationen zum Veranstaltungsort zu.