

PRAXISSEMINAR INSTRUMENTE DER BIO-PRODUKTFORSCHUNG

BÖL

Bundesprogramm
Ökologischer
Landbau

Mi 29. Sept 2010 in Leipzig

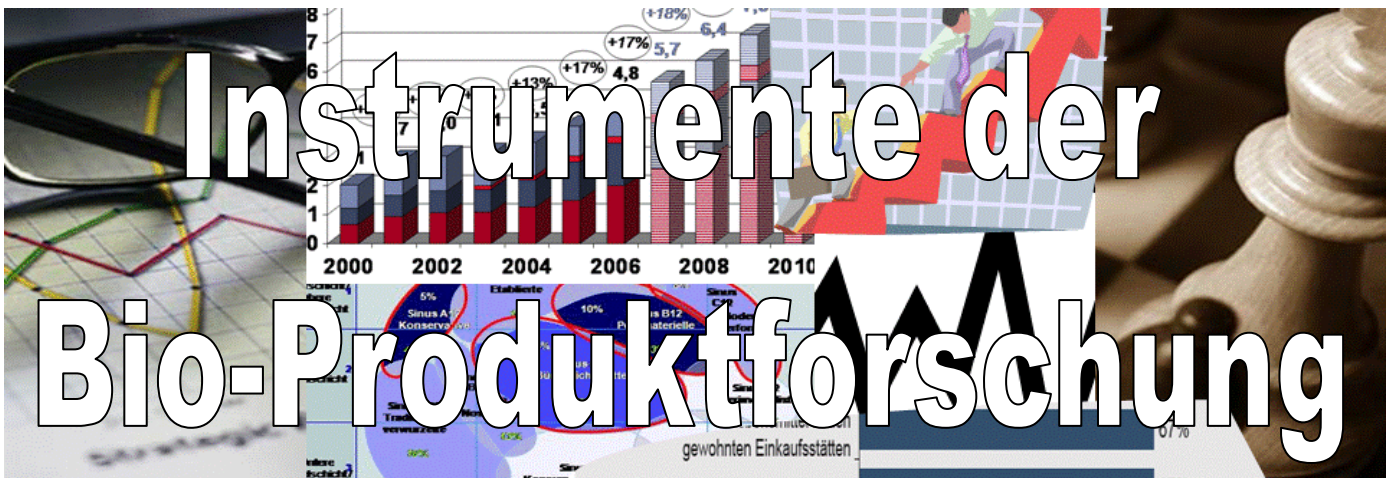
mit Praxisteil beim Leipziger Institut für Marktforschung

Zielgruppe: Naturkosthersteller, Hersteller mit Bio-Angeboten

Marktforschung gilt vielen kleinen und mittleren Unternehmen in der Bio-Branche als zu teuer bzw. der Nutzen ist für sie nicht deutlich genug. Bisher setzen daher noch wenige Bio-Unternehmen die Marktforschung für die gezielte Produktneuentwicklung ein. Das Risiko bei diesem Vorgehen ist eine hohe Produkt-Flopp-Rate.

Im Praxisseminar stellen wir Ihnen daher vor, mit welchen Instrumenten der angewandten Marktforschung Sie konkreten Nutzen für eine gezielte Produktentwicklung erzielen können und wie sich diese Instrumente auch bei begrenztem Budget rentabel einsetzen lassen. Außerdem geben wir Ihnen eine Übersicht zum Stand der allgemeinen Bio-Marktforschung und erklären Ihnen, wie Sie durch strategisches Bio-Category-Management eine erfolgreiche Produktentwicklung vorbereiten.

Im Praxisteil werden Ihnen beim renommierten Leipziger Institut für Marktforschung die Instrumente der produktbezogenen Marktforschung wie Testkäufe, Verkostungen, Packungsbewertung und Gruppendiskussion an Bio-Beispielen vorgestellt.



Organisation und Informationen:

ÖKOSTRATEGIE WISSEN&BERATUNG DR. DIENEL

Ansprechpartner Dr. Wolfram Diemel

Steinstr. 16, 04275 Leipzig

0341. 350 49 37 / 0178. 723 92 30/ dienel@oeko-strat.de

ÖKOSTRATEGIE
WISSEN & BERATUNG
DR. WOLFRAM DIENEL

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 25 €/Person.

PRAXISSEMINAR

INSTRUMENTE DER

BIO-PRODUKTFORSCHUNG

BÖL

Bundesprogramm
Ökologischer
Landbau

Mi 29. Sept 2010 in Leipzig

Ort: Institut für Marktforschung, Markt 10, 04109 Leipzig

Zeitplan 10.00 – 17.00

Vormittag Seminar 10:00 – 12:30

Stand der Bio-Marktforschung in Deutschland

Innovationspotenziale in der Bio-Produktentwicklung (Bio-Category-Management)

Einführung in die Instrumente der produktbezogenen Marktforschung

Instrumente speziell für kleinere und mittlere Unternehmen im Bio-Lebensmittelmarkt

- Qualitative und quantitative Markt- und Produktforschung – wann brauche ich was? Wie kann ich sie verknüpfen?
- Qualitätsmerkmale der Markt- & Produktforschung (Themenabbildung, Repräsentativität etc.)
- Rekrutierung von Probanden
- Techniken der Gruppendiskussion und Leitfaden-Interviews und Fragebogen-Erstellung („Die richtigen Fragen richtig fragen“)
- Die Kunst der Auswertung = die Interpretation der Daten

12.30 – 13.30 Mittagessen (in der Verpflegungspauschale von 25 € inbegriffen)

Nachmittag 13.30 – 17.00 Praxisteil im Teststudio des Instituts für Marktforschung – Anwendung der produktbezogenen Instrumente der Marktforschung.

13.30 – 16.30 Vorstellung Instrumente und Anwendung (mit Pause 30 Minuten)

Instrumente der angewandten Produktforschung

- Gruppendiskussion
- Leitfaden-Interviews
- Verkostung (Blindtest)
- Verpackungstest
- Preisfindungsmodelle
- Regaltest / Testkäufe

Demonstration ausgewählter Methoden an Praxis-Beispielen

Ausblick: Wie kann man die Studio-Forschung mit der quantitativ-repräsentativen Umfrage verknüpfen? Wo kann das für die Produktentwicklung sinnvoll sein?

16.30 – 17.00 Abschlussgespräch

Seminarleiter: Dr. Wolfram Diemel (ÖkoStrategieWissen&Beratung)

Das Seminar ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Weitere Informationen zu den Fortbildungsveranstaltungen finden Sie unter:

<http://www.oekolandbau.de/verarbeiter/weiterbildung/seminare-ernaehrungswirtschaft>

PRAXISSEMINAR INSTRUMENTE DER BIO-PRODUKTFORSCHUNG

BÖL

Bundesprogramm
Ökologischer
Landbau

Mi 29. Sept 2010 in Leipzig
Seminar plus Praxisteil in Leipzig
ANMELDFORMULAR

Fax-Antwort - Anmeldung zur Veranstaltung erbeten bis 20. Sept. 2010

Fax.: +49 (0)341. 350 49 38 oder 03222. 155 72 97 E-Mail: dienel@oeko-strat.de

Ich nehme / Wir nehmen mit Personen teil am PRAXISSEMINAR
„INSTRUMENTE DER BIO-PRODUKTFORSCHUNG 29. Sept. 2010 in Leipzig und
übernehme(n) die Verpflegungspauschale in Höhe von 25 € + MwSt./Person.

Firma.....

Name

Ggf. Name 2. Person:

Position.....

Straße.....

PLZ/Ort.....

E-Mail-Adresse.....

Telefon.....

Unterschrift:.....

BÖL

Bundesprogramm
Ökologischer
Landbau

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Es entstehen lediglich Kosten für Verpflegung und Getränke in Höhe von 25 € + MwSt. /Person.